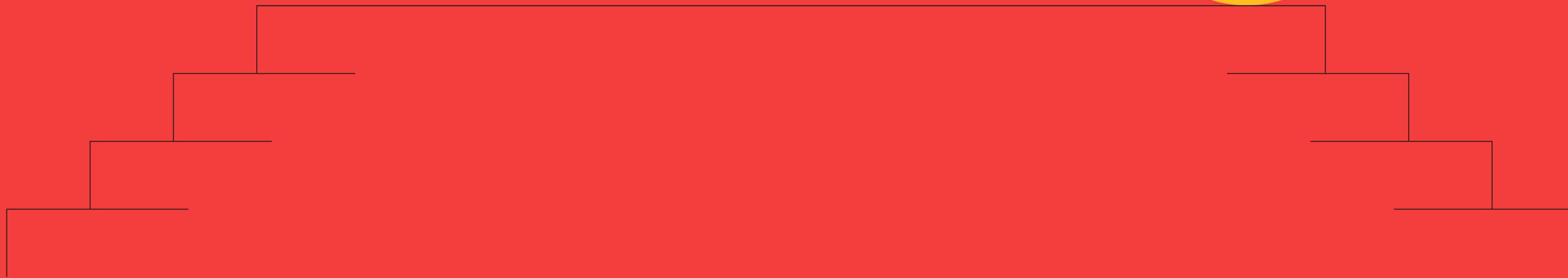
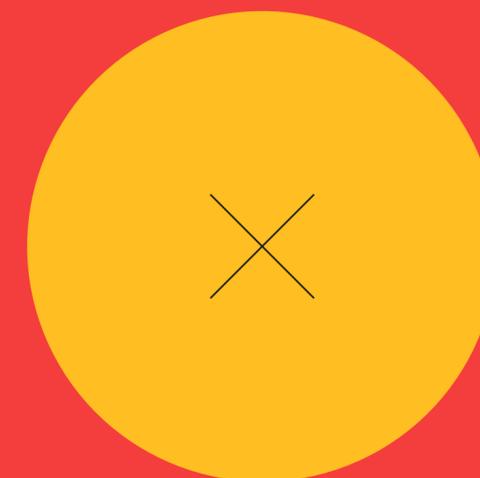


Cómo lograr una educación más

activa y significativa incluso

a distancia

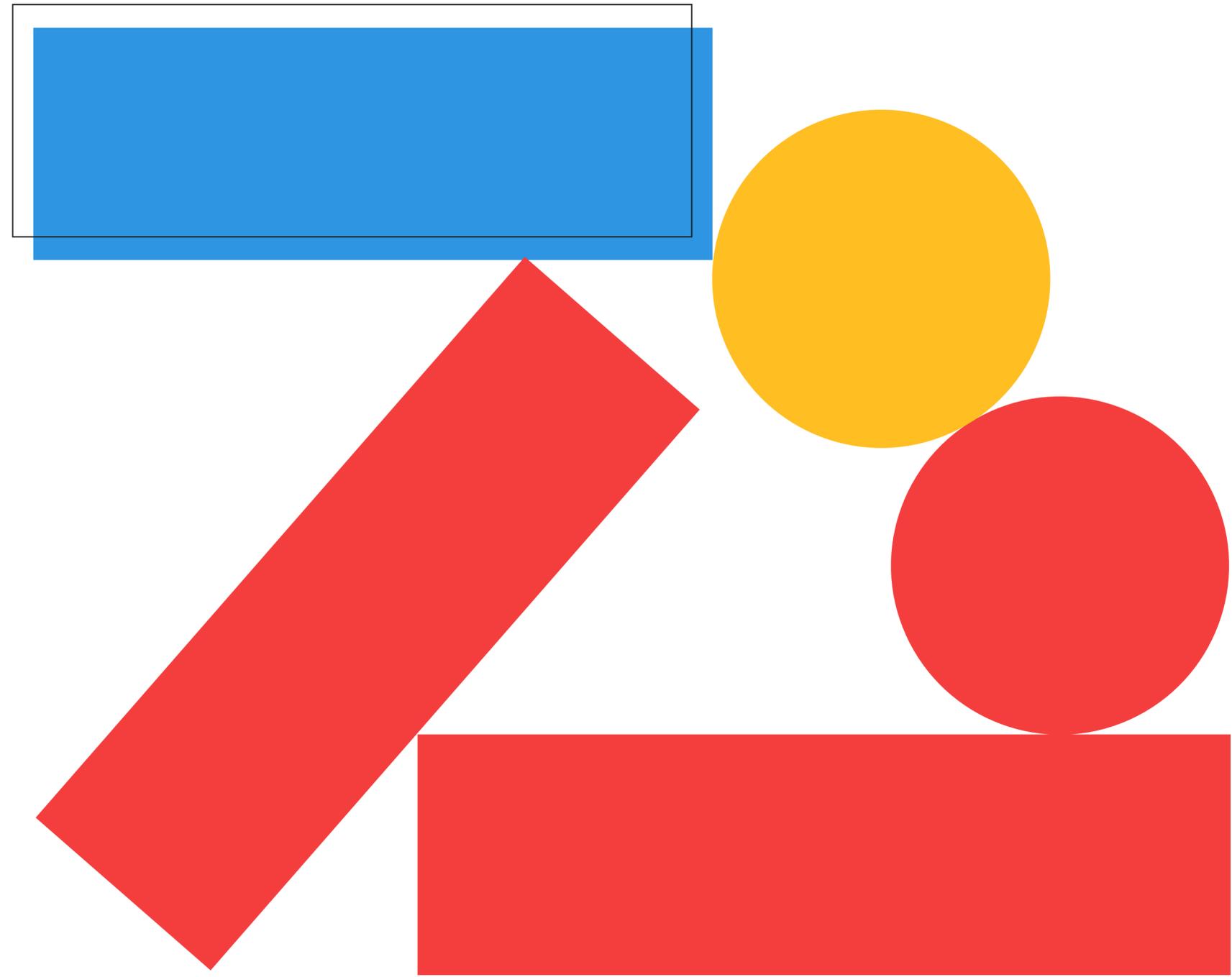


Profesor, esta herramienta es para ti.

La historia nos ha demostrado que la flexibilidad es una gran habilidad de supervivencia y la adaptación nos hace crecer.

Esta época nos ha obligado a adaptarnos en poco tiempo a dinámicas que no teníamos, ni como profesores ni como estudiantes. Todos estamos aprendiendo y todos estamos luchando con los propios problemas.

En Adobe sabemos que la incertidumbre nos da oportunidades de grandes cambios y esto saca lo mejor de nosotros, queremos que saques lo mejor de tu clase y si tienes que adaptarte, que lo hagas de una manera épica para que tú seas inolvidable a pesar de que ahora todo sea virtual, por eso Adobe preparó esta guía de educación para que hacer tus clases online se vuelva interactivo, significativo y lo disfruten tanto tus estudiantes como tú.



ÍNDICE

- Consejos inteligentes para profesores brillantes
- Hacks que estimulan la creatividad de tus estudiantes
- Tendencias 2021, prepárate para lo que se viene



Consejos inteligentes para profesores brillantes

Encuentra qué es lo que más le gusta a tus estudiantes, qué tipo de trabajos y en qué formatos el aprendizaje es más sencillo. Ensayos en video, podcast para exposiciones, revistas digitales, animaciones para explicaciones de conceptos...

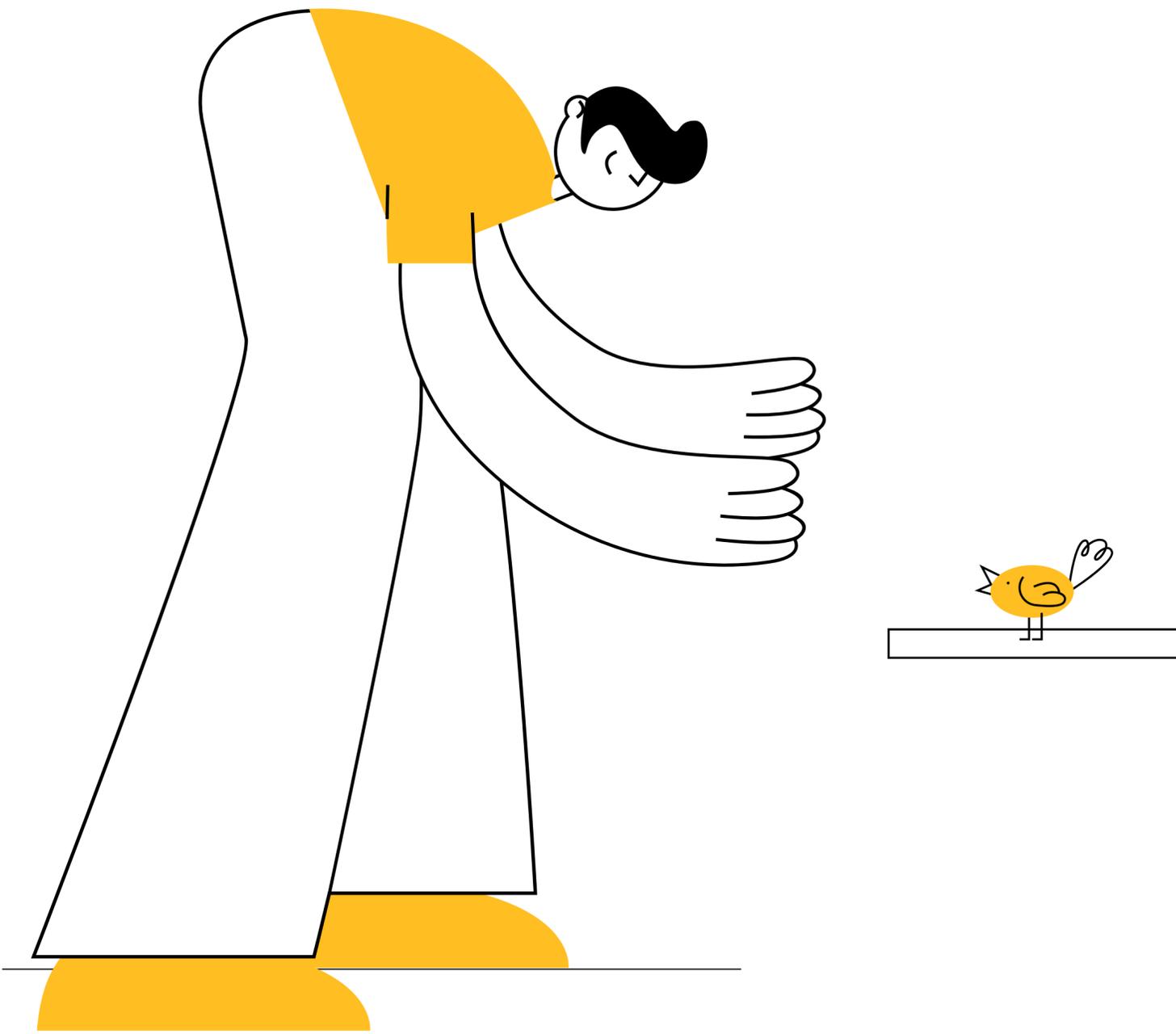
Si logras involucrarte en las causas que a ellos les interesa, tus contribuciones se vuelven significativos y ellos aprenden a dar soluciones creativas que aceleran su crecimiento personal y profesional.

PRIMER CONSEJO

hazlos pensar en otros

Planifica las entregas para que todos los trabajos sean compartidos con otros compañeros a través de videollamadas o publicación en la plataforma de la institución, resaltando la importancia de entender las necesidades de su audiencia (profesor / estudiantes que están lejos).

Cuando crean trabajos digitales pensando en ser presentados o vistos por otros, ellos deberán hacer su mejor esfuerzo para comunicarse de manera visualmente atractiva o interactiva o clara -sin necesidad de exponer-, enséñales a hacerlo con Adobe Spark, que les permite hacer grandes diseños sin gastar tanto tiempo.



SEGUNDO CONSEJO

déjalos tomar la iniciativa

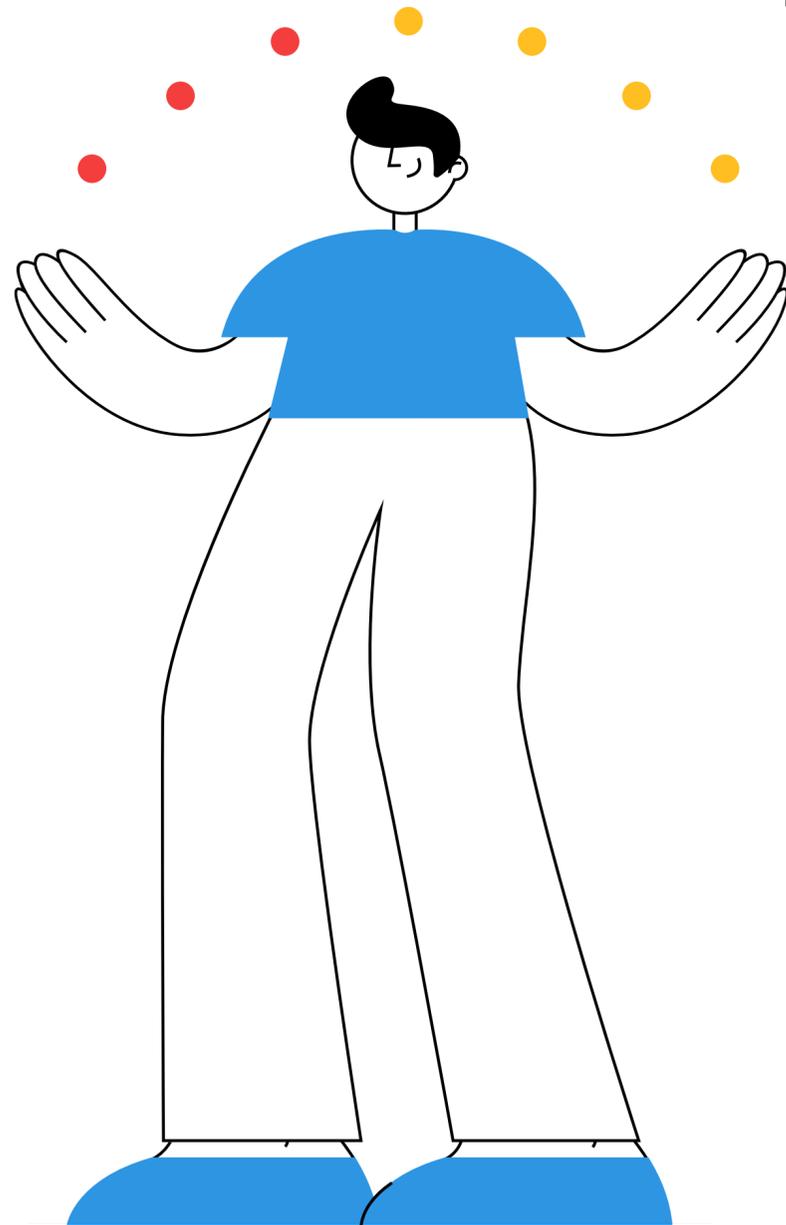


Hacerlos sentir valorados porque también sus conocimientos te ayudan a ti, es una forma de conectar a la distancia. Si un estudiante sabe cómo usar ciertas herramientas digitales, pídele que te explique (o le explique a todos) y así no solo demostrará su sabiduría sino que también desarrollarás en ellos la habilidad de enseñar y liderar.

No tienes porqué saberlo todo, la enseñanza horizontal es mejor que la vertical; estar a su altura los acerca en épocas de distanciamiento social.

TERCER CONSEJO

logra que crezcan juntos



Cuando tengan empatía pensando a quién va dirigido el trabajo y cuando sepan que ellos también pueden aportar con sus conocimientos, es más fácil crecer juntos. Haz que entre compañeros se dejen comentarios en los trabajos digitales, resaltar los puntos positivos y contribuir a los negativos, todos los comentarios se pueden hacer en tiempo real al estar en la nube con Creative Cloud.

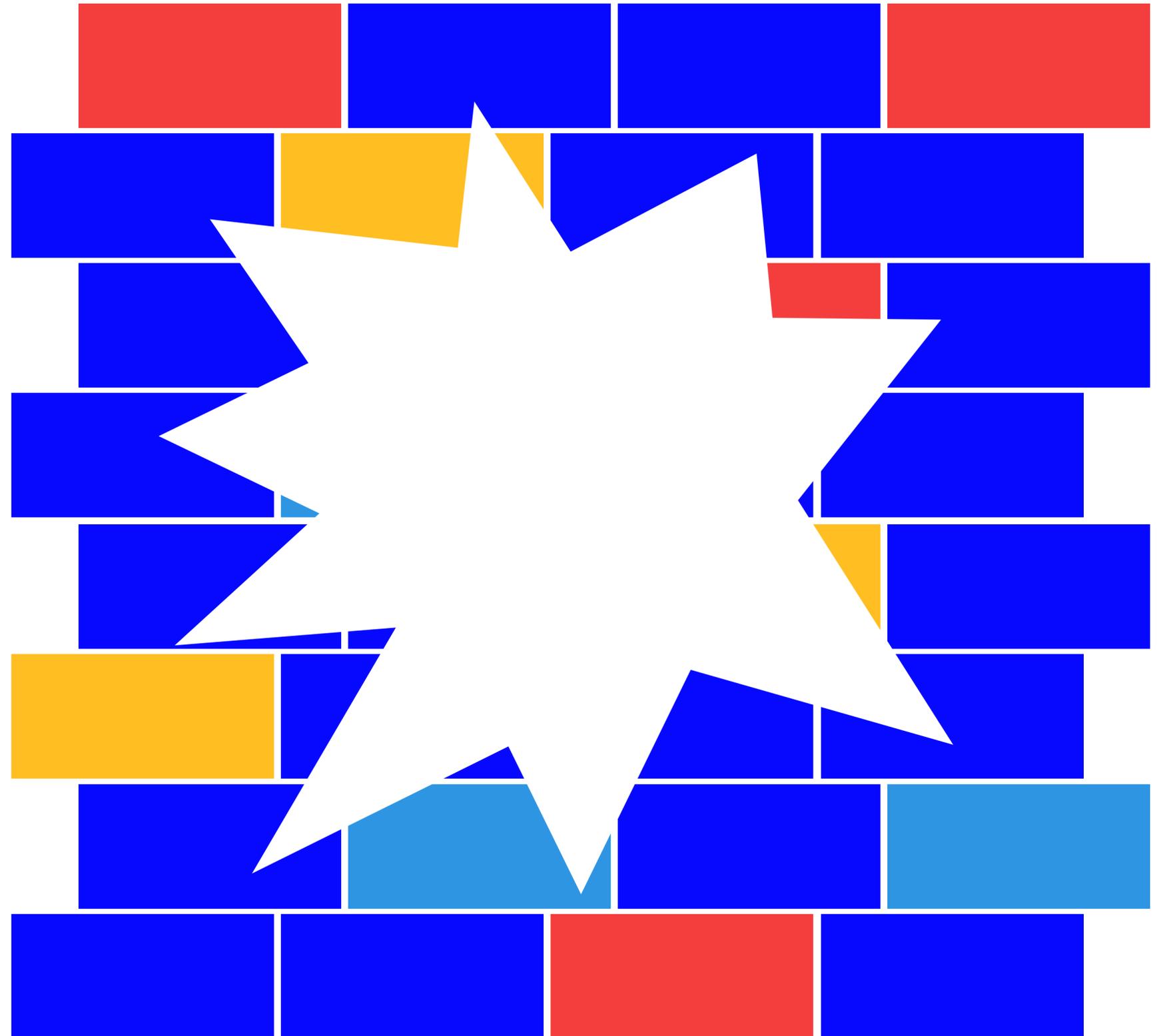
Mejorar el proceso de aprendizaje se hace a través de dar y recibir críticas constructivas y que esto no sea solamente la responsabilidad del profesor, los involucra más y les da más confianza.

Hacks que estimulan la creatividad de tus estudiantes

Antes: por favor hagan silencio.

Ahora: por favor hablen, pidan la palabra y prendan el micrófono.

La distancia no solo nos ha obligado a saber usar las herramientas digitales sino a encontrar maneras de capturar la atención de los estudiantes. Aislarnos hace que la cooperación sea menos espontánea y por eso es más difícil aprender, aquí te contaremos unos trucos que le ayudará a tus estudiantes a ser más creativos y por lo tanto tengan más interés en lo que enseñas.



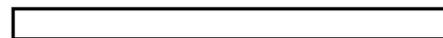
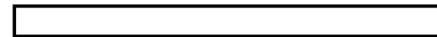
HACK # 001

trabajos útiles



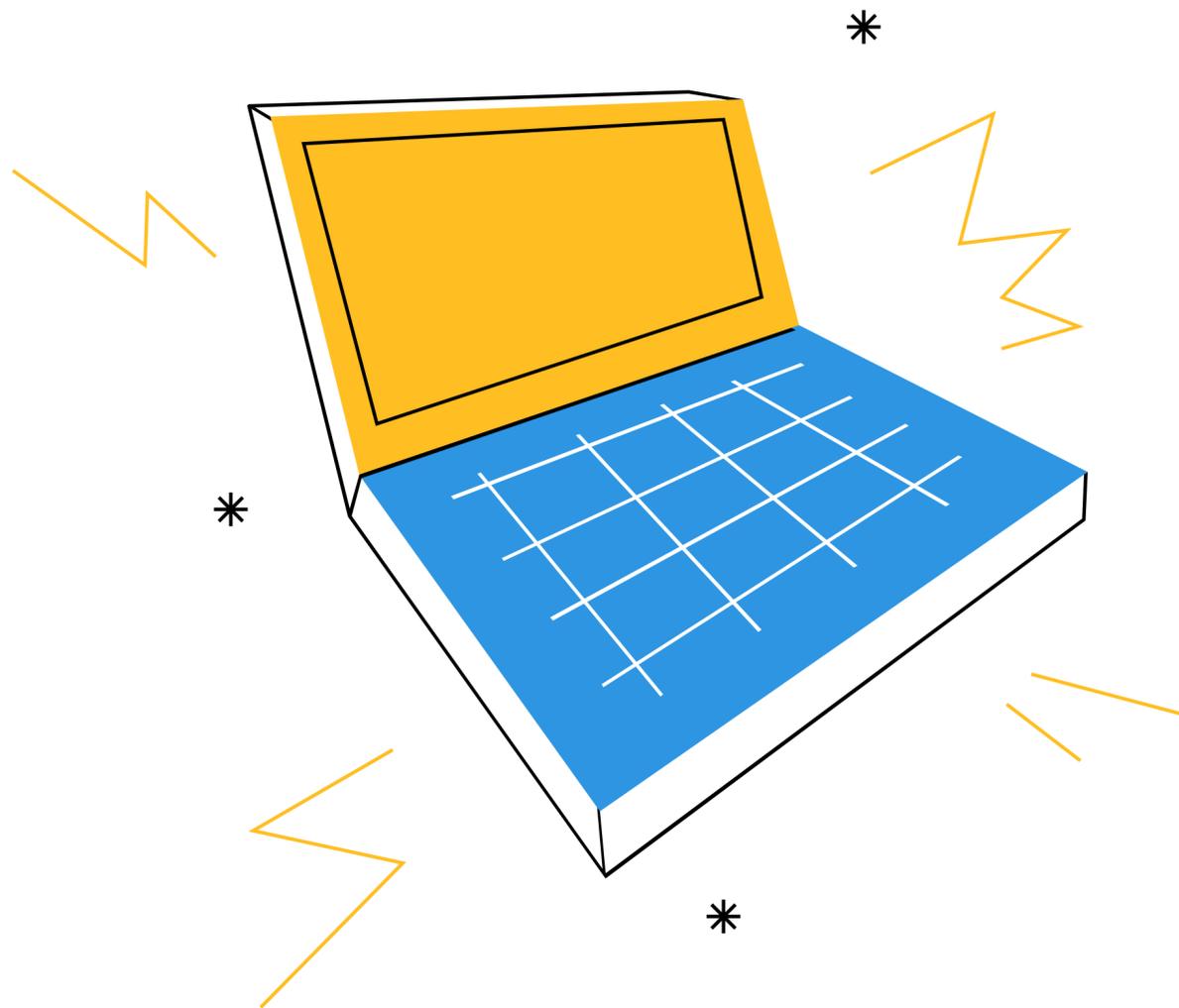
Sin importar el área de tu clase, déjales trabajos que puedan poner en un portafolio que demuestre sus habilidades, su identidad y sus puntos de vista.

Aprovechando las herramientas como Portfolio, Behance o Spark Page, las tareas ya no son una obligación sino una oportunidad para crear la marca propia. Un link puede hacer la diferencia.



HACK # 002

usa las herramientas de ellos

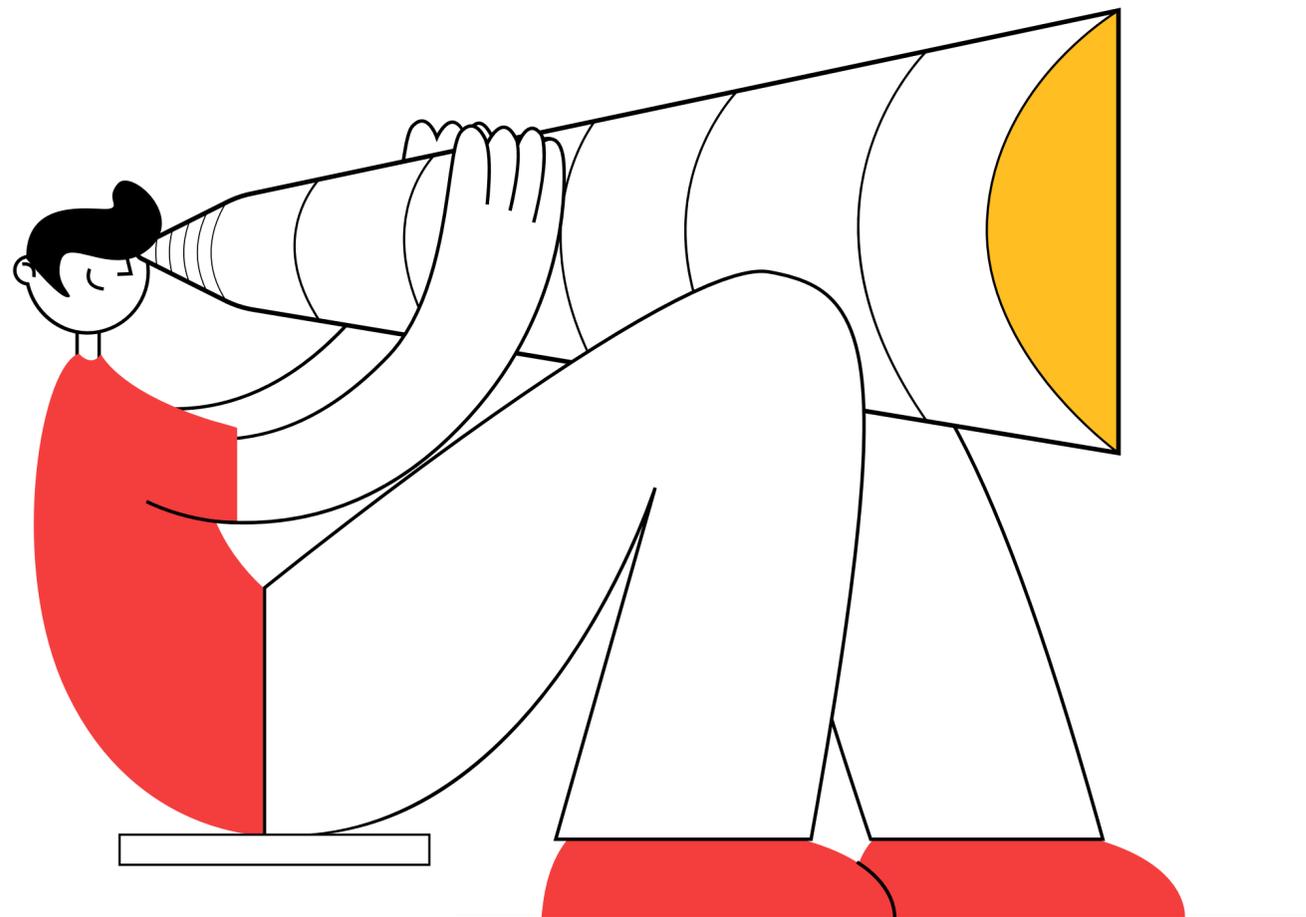


No importa si hay una brecha generacional, involúcrate con lo que a ellos le gusta y úsalos para enseñar. Los memes y las redes sociales con Spark Post, el lenguaje con tu trayectoria, las herramientas con las aplicaciones de Adobe, todo puede generar más interés.

Por ejemplo, usando Premiere Rush, una aplicación de edición de video que le serviría a tus estudiantes para crear y compartir sus trabajos (en formato video) en Tik Tok. La narración demuestra qué tanto comprenden el tema tratado. Esa no es la única, hay más. Escoge la que te haga sentir más cómodo y pruébalas desde tu celular aquí.

HACK # 003

llévalos a experimentar

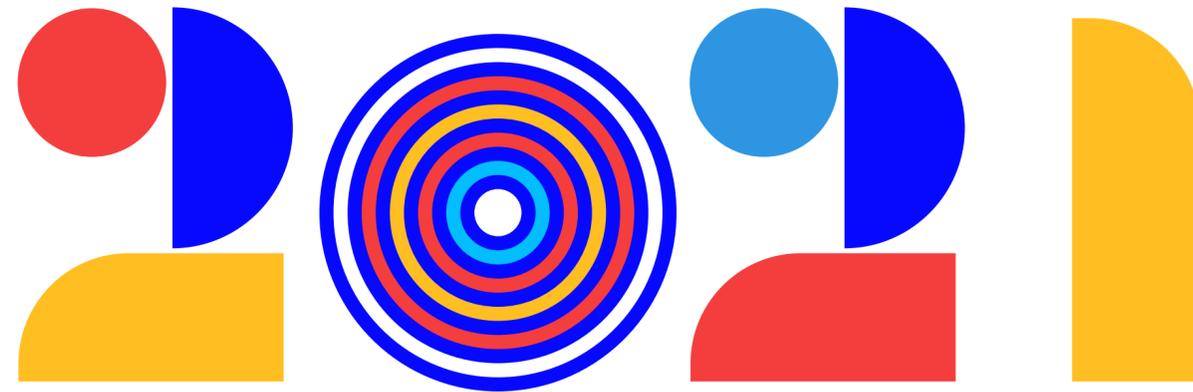


La creatividad se alimenta de innovación y de recursividad, por eso es importante sacarlos de la comodidad y de la rutina. Hazlos probar nuevos formatos de presentación, al aprender nuevas habilidades ellos también encuentran gustos y pasiones que tal vez no tenían en el radar.

Si generalmente son trabajos escritos, cambia uno por un video. Si ya han hecho videos, ¿qué tal un podcast editado en Audition?, ¿o un sitio web en Spark Page?, ¿o un fotomontaje? o algo más arriesgado: un documental con imágenes y videos de stock como lo hizo Adobe.

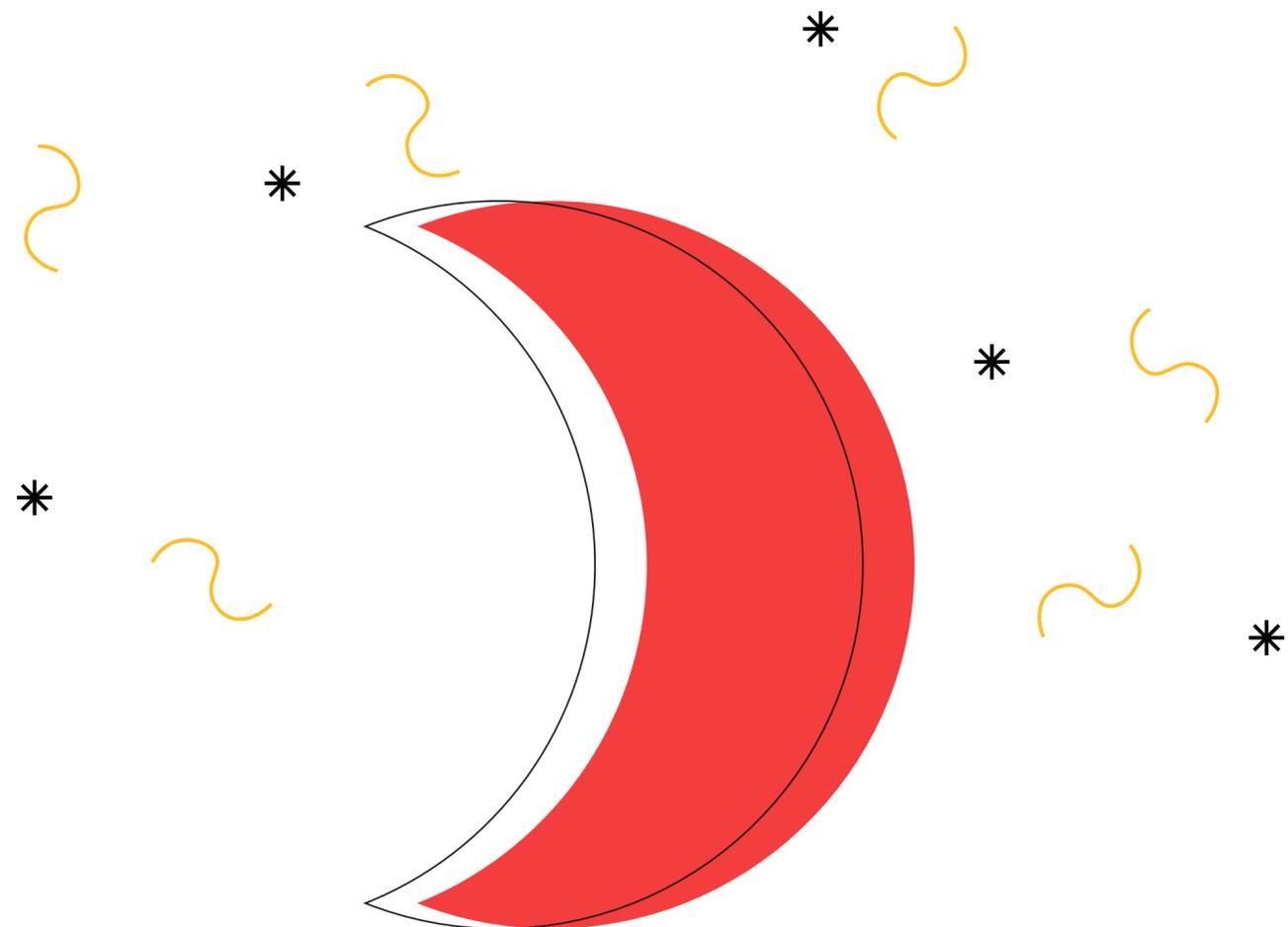
Pónlos a probar y a que descubran qué les gusta más, romper los límites es dejar huella. Al final, estarán agradecidos porque les permites expresarse.

Tendencias 2021, Prepárate para lo que se viene



La mayor sensación del 2020 ha sido la incertidumbre y confirmamos que nada de lo planeado sale completamente como se espera, sin embargo, hay que estar a la vanguardia para estar preparado a las novedades. Por eso es importante saber qué se viene el otro año; nosotros te contaremos algunas tendencias de diseño.

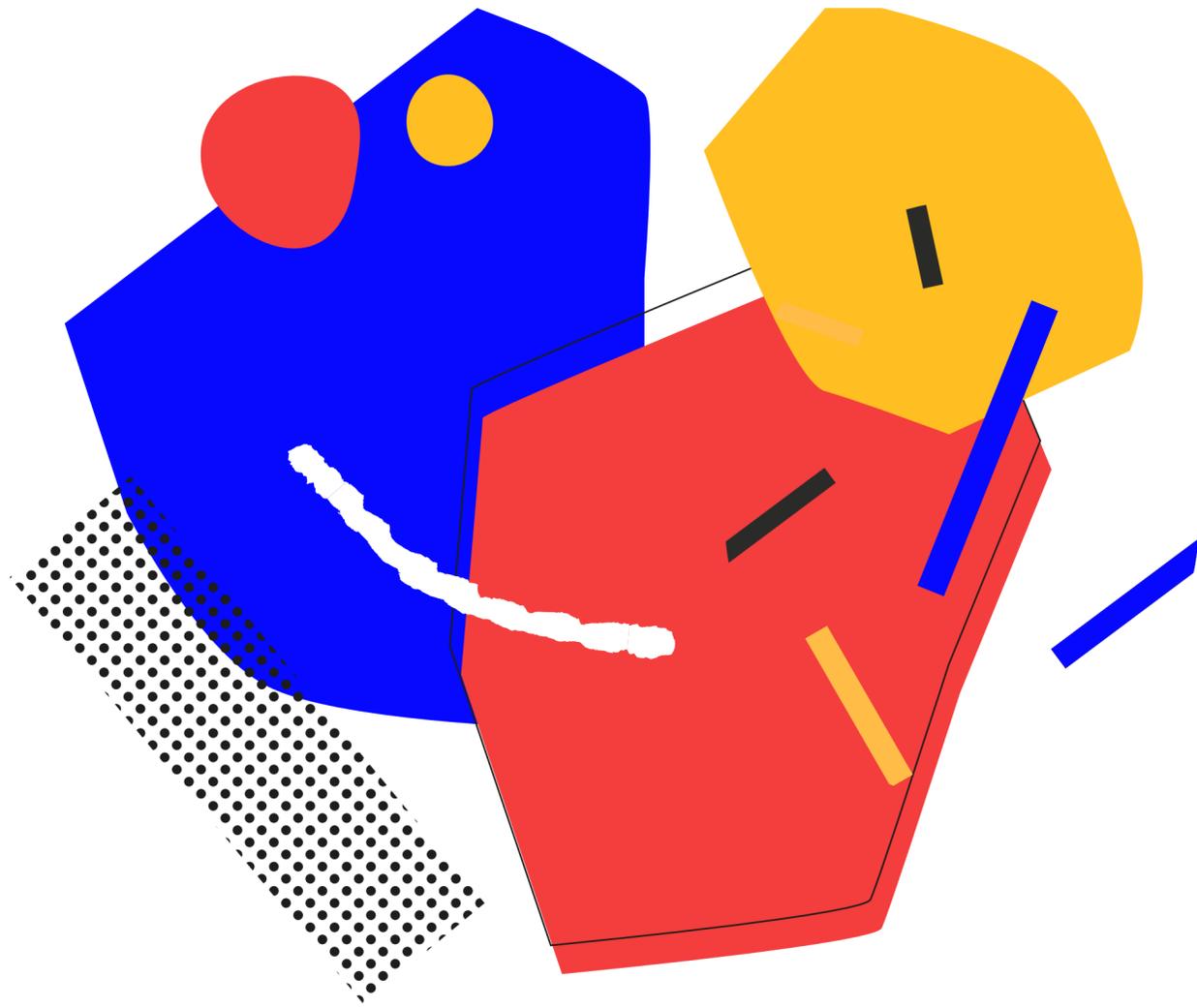
MODO OSCURO



Desde el diseño de UX, el modo oscuro seguirá siendo tendencia. No solo porque se ve moderno sino porque permite resaltar otros elementos y cuida al usuario de la fatiga visual.

El bienestar será prioridad en el 2021, todo lo que contribuya a la tranquilidad o la sensación de seguridad, será bien recibido.

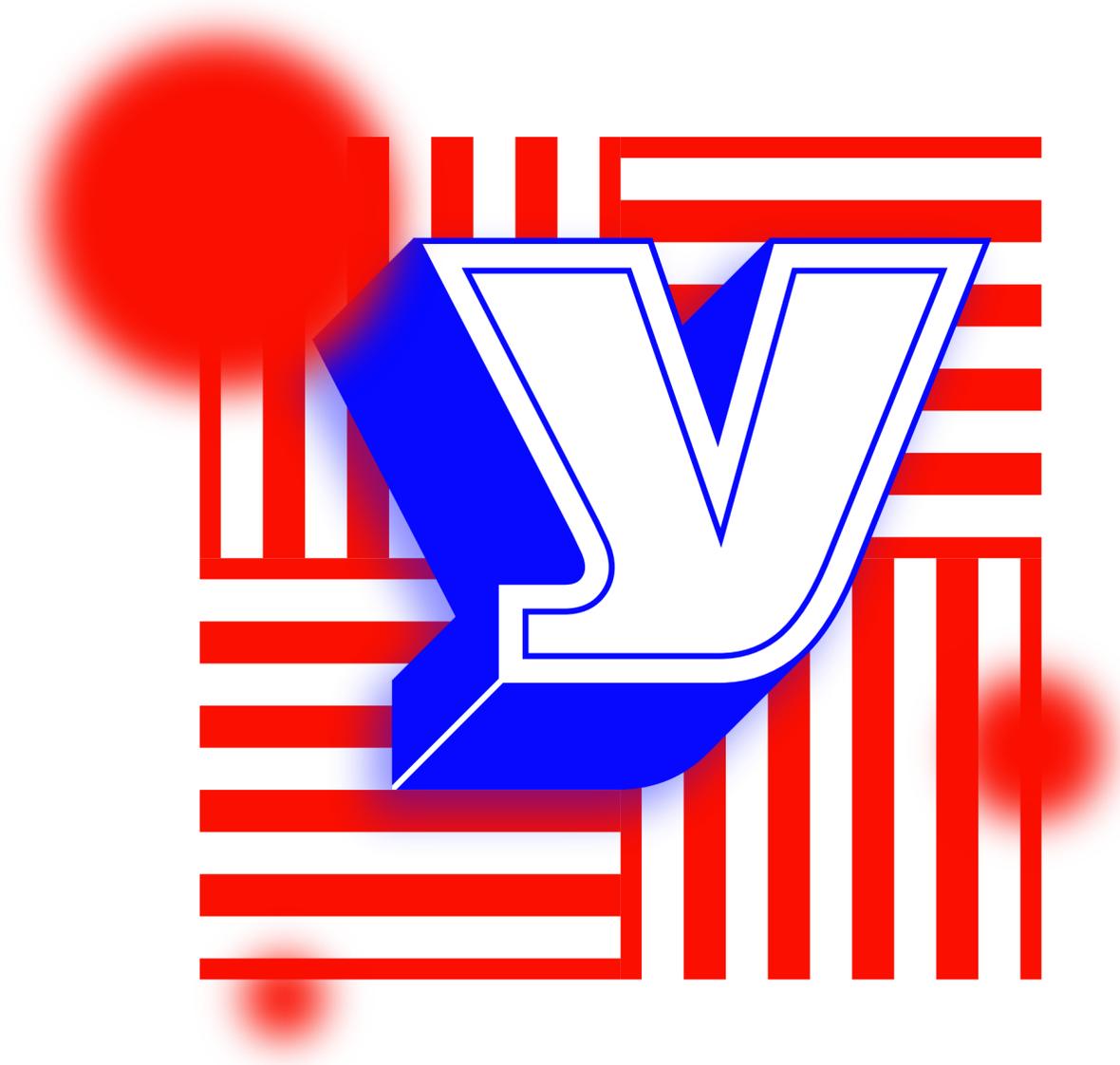
LA IMPERFECCIÓN ES SINGULARIDAD



¡A experimentar! Usa ilustraciones a mano, trazos exóticos, recortes imperfectos, todo lo que se vea orgánico le da singularidad a tus piezas y añaden personalidad.

Demostrar humanidad a través de las imperfecciones infunden emociones positivas y comodidad al espectador, arriésgate.

3D FAKE



El 3D está de moda más que nunca, pero pensando en la interacción con las piezas y los dispositivos esto está tomando un giro a sombras suaves, capas e imágenes flotantes que dan profundidad para dar movimiento.

Esto no solo es para gráficos sino para todo, sí, incluso para texto. Cuando pones un elemento encima de otro y usas una sombra suave le das una sensación de ligereza a los ojos que disfrutan de tu piezas. Tu trabajo será sorprendente y memorable con esta técnica que puedes lograr con Adobe Aero, solo lánzate a probarlo.

Las herramientas
evolucionan

El talento
crece

(También con distanciamiento social)

@adobelatinoamerica
www.adobe.com/la



© 2020 Adobe. All rights reserved.

Adobe, the Adobe logo, Acrobat, Acrobat Reader, Adobe Aero, Adobe Audition, Adobe Dimension, Adobe Document Cloud, Adobe Experience Cloud, the Adobe Experience Cloud logo, Adobe Fresco, Adobe Marketing Cloud, the Adobe PDF logo, Adobe Premiere, Adobe Premiere Rush, After Effects, Behance, Creative Cloud, the Creative Cloud logo, Dreamweaver, Illustrator, InCopy, InDesign, Lightroom, Magento, Marketo, Photoshop, the Photoshop logo, Prelude, Premiere Rush, and Reader are either registered trademarks or trademarks of Adobe in the United States and/ or other countries.