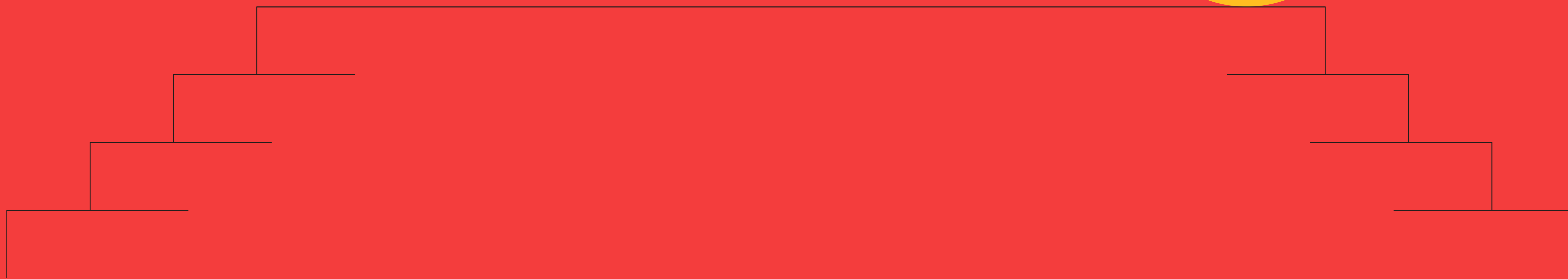
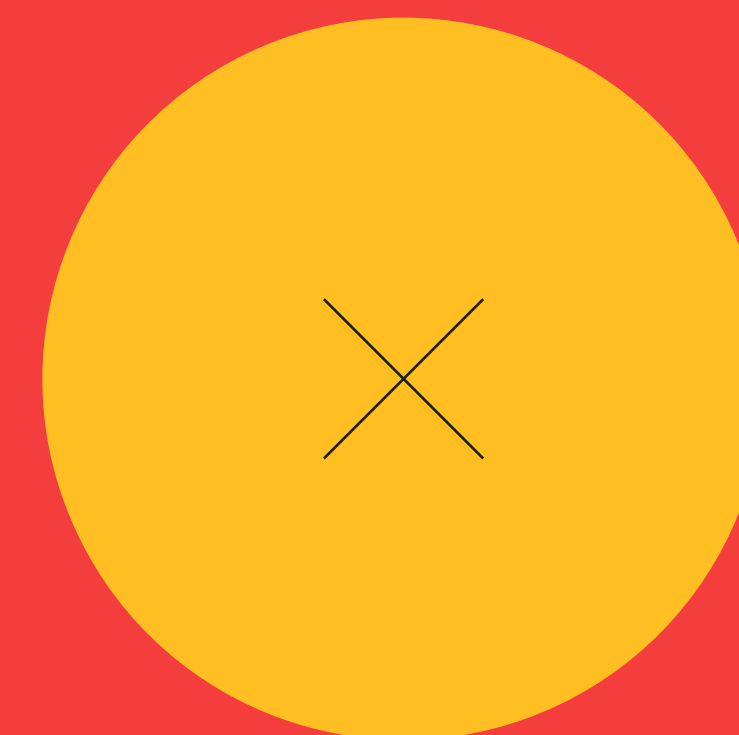


Como conseguir uma educação

mais ativa e significativa

mesmo à distância

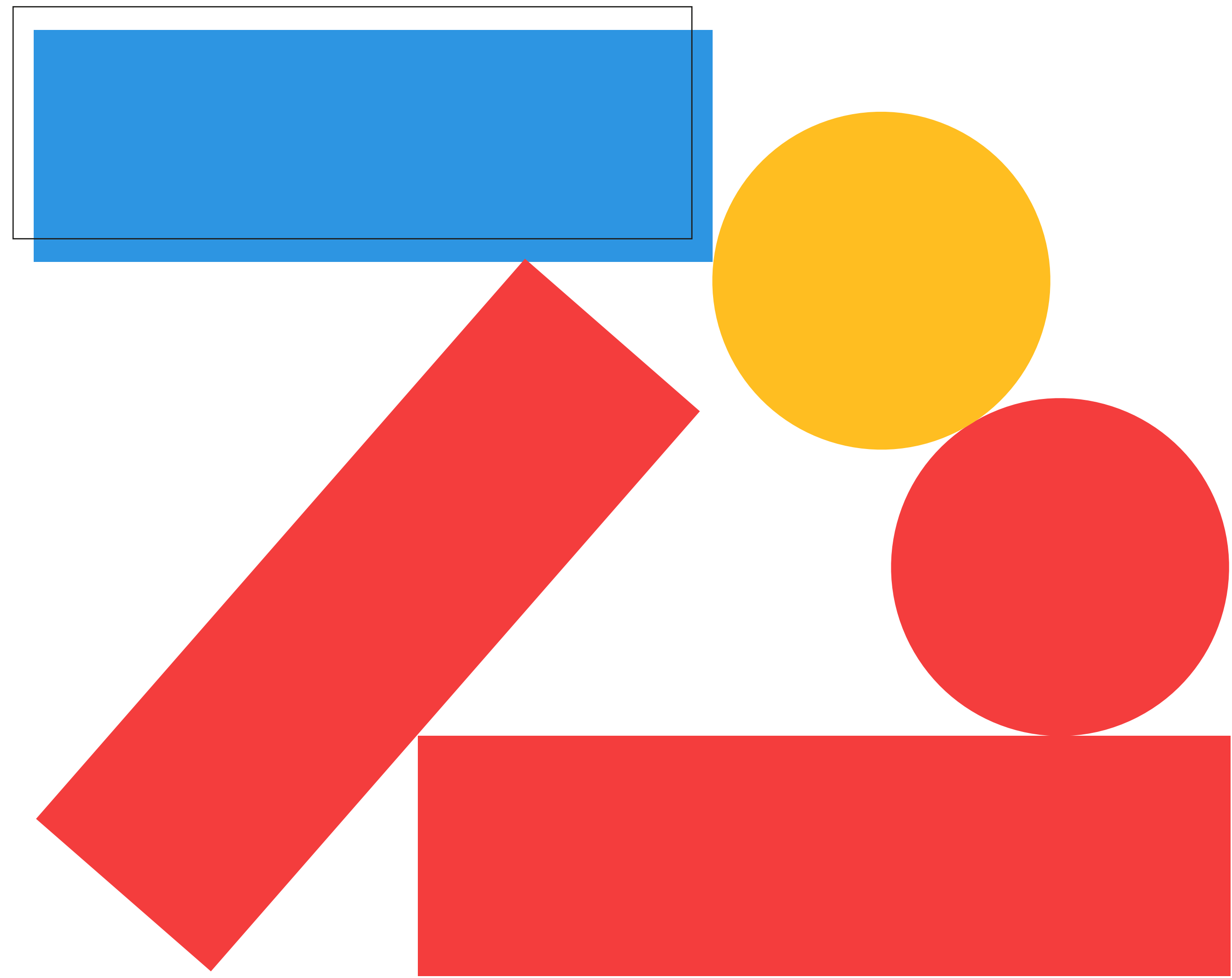


Professor, esta ferramenta é para você.

A história nos mostra que flexibilidade é uma grande habilidade de sobrevivência e a adaptação nos faz crescer. Este tempo nos obrigou a nos adaptarmos em pouco tempo a dinâmicas que não tínhamos, nem como professores nem como alunos. Estamos todos aprendendo e lutando com nossos próprios problemas.

Na Adobe sabemos que a incerteza nos dá oportunidades para grandes mudanças e isso traz o que há de melhor em nós. Por isso, queremos que você tire o melhor da sua aula e se tiver que se adaptar, faça de forma épica, para que seja inesquecível!

Como tudo hoje é virtual, preparamos este guia educacional para que suas aulas online se tornem interativas, significativas e apreciadas por você e seus alunos.



ÍNDICE

- Dicas inteligentes para professores brilhantes
- Hacks que estimulam a criatividade de seus alunos
- Tendências 2021, prepare-se para o que está por vir



Dicas inteligentes para professores brilhantes

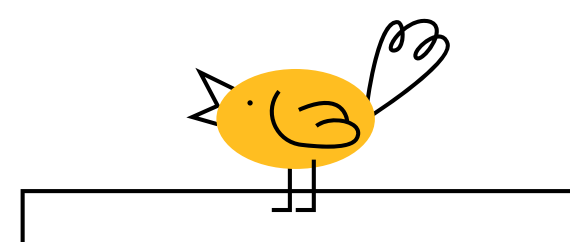
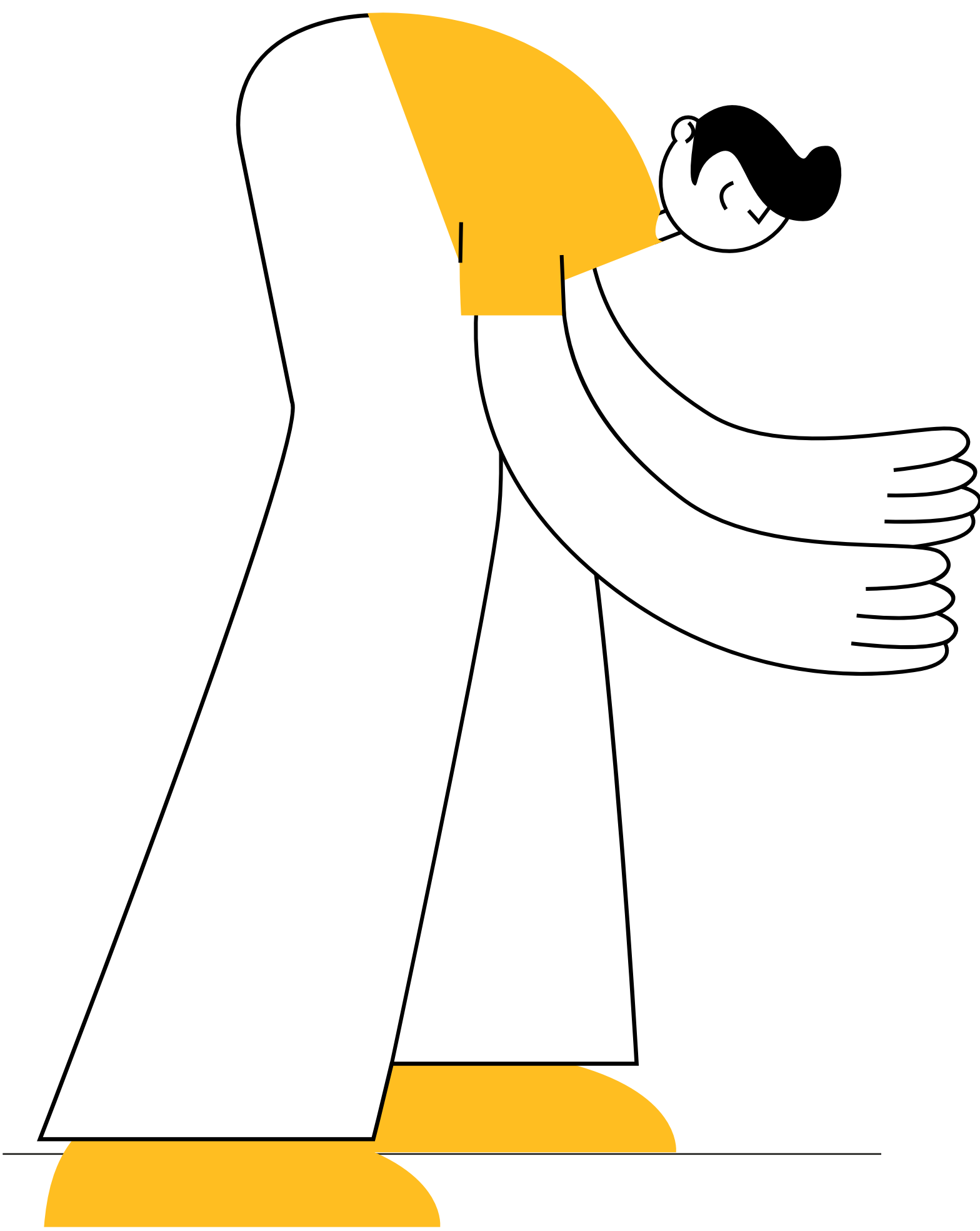
Descubra o que seus alunos mais gostam, que tipo de trabalho e em que formatos aprendem de maneira mais fácil. Ensaios em vídeos, podcasts para exposições, revistas digitais, animações para explicações de conceitos ... Se você consegue se envolver nas causas que os interessam, suas contribuições tornam-se significativas e eles aprendem a fornecer soluções criativas que aceleram seu crescimento pessoal e profissional.

PRIMEIRA DICA:

ensine os seus alunos a pensar nos outros

Planeje as entregas para que todos os trabalhos sejam compartilhados com outros colegas por meio de videochamadas ou publicação na plataforma da instituição, destacando a importância de entender as necessidades do seu público (professor / alunos que estão longe).

Quando eles criam trabalhos digitais pensando em serem apresentados ou vistos por outras pessoas, eles devem fazer o melhor para se comunicar de uma forma visualmente atrativa, interativa e clara - sem necessidade de expor - você pode ensinar os seus alunos a fazer isso com a Adobe Spark, que lhes permite fazer grandes designers em pouco tempo.



SEGUNDA DICA:

deixe que os seus alunos tomem a iniciativa

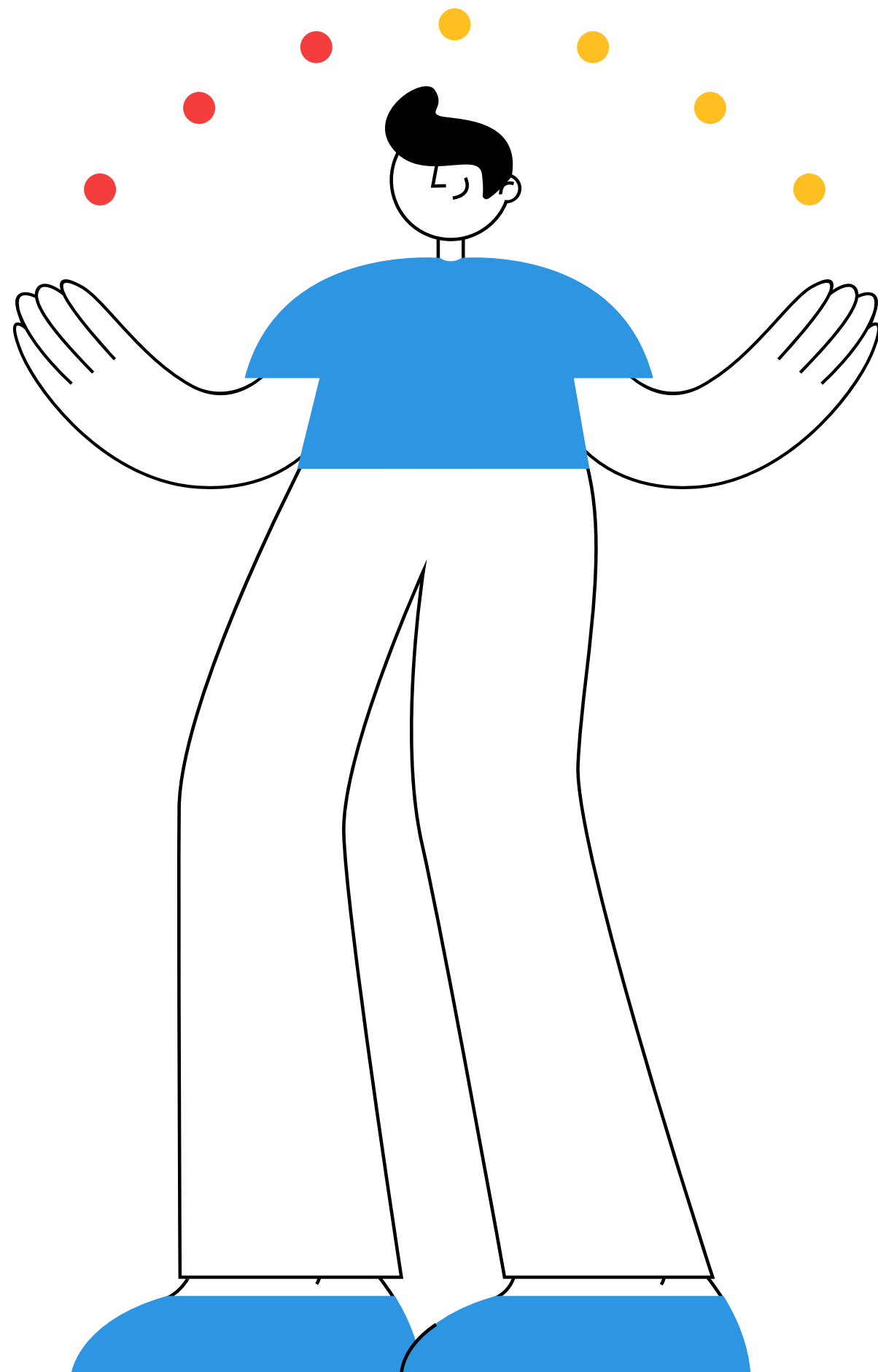


Fazer com o que seus alunos se sintam valorizados ajuda também os seus conhecimentos, essa é uma forma de se conectar a distância. Se um aluno sabe como usar certas ferramentas digitais, peça-lhe que explique (ou explique a todos) e isso não apenas demonstrará sua sabedoria, mas também desenvolverá a capacidade de ensinar e liderar.

Você não precisa saber tudo, o ensino horizontal é melhor do que o vertical. Estar a sua altura os aproxima em tempos de distanciamento social.

TERCEIRA DICA:

faça com que
cresçam juntos



Quando eles têm empatia pensando a quem se destina o trabalho e quando sabem que também podem contribuir com seus conhecimentos, é mais fácil crescer juntos. Peça aos colegas que deixem comentários nas obras digitais, destaquem os pontos positivos e contribuam com os negativos, todos os comentários podem ser feitos em tempo real estando na nuvem com a Creative Cloud.

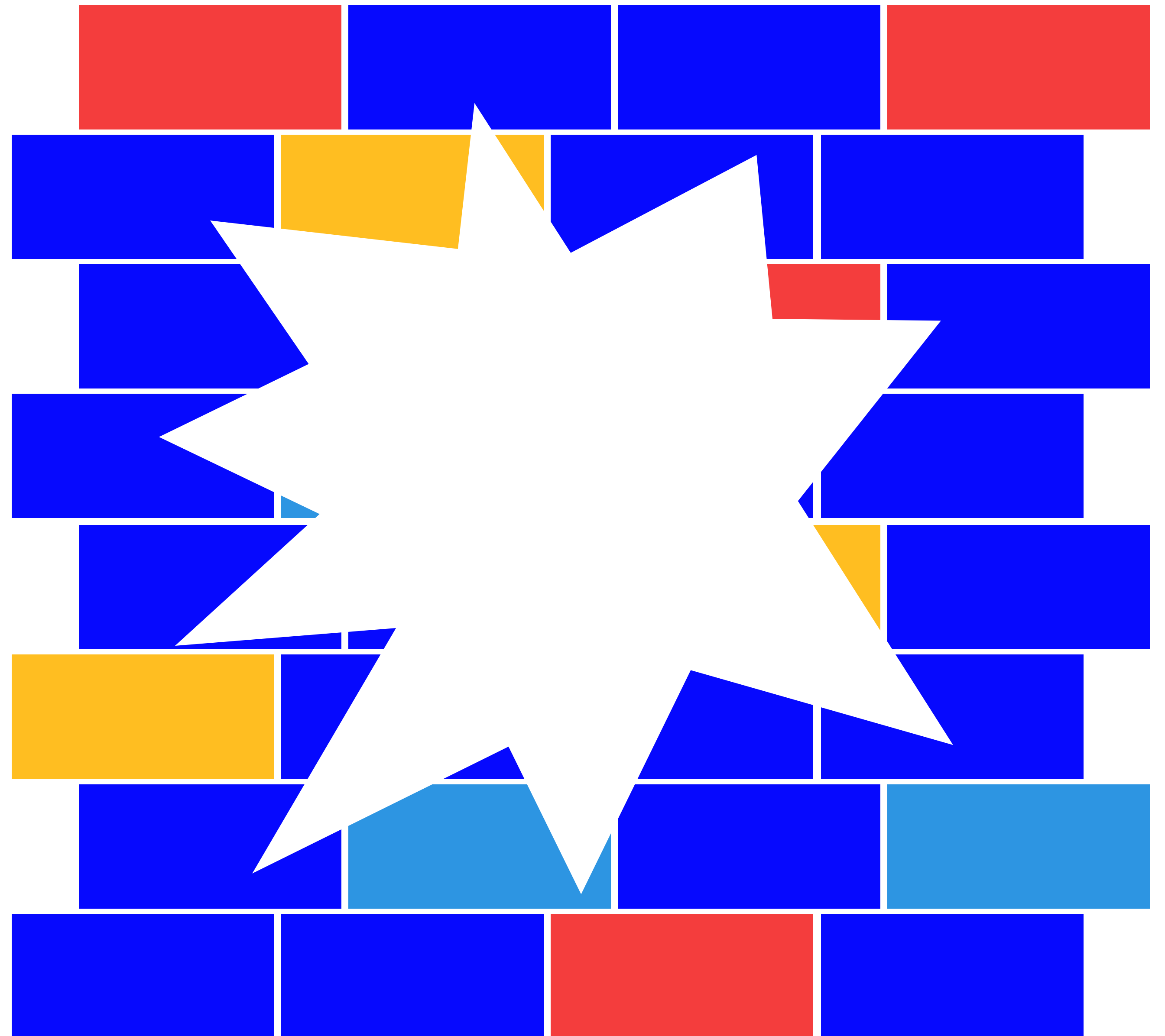
Melhorar o processo de aprendizagem se faz por meio de críticas construtivas e que isso não seja apenas responsabilidade do professor, mas que o envolva mais e lhe dê mais confiança.

Hacks que estimulam a criatividade de seus alunos

Antes: por favor, faça silêncio.

Agora: fale, peça para eles falarem e ligar o microfone.

A distância não só nos obrigou a saber como usar as ferramentas digitais, mas também a encontrar maneiras de chamar a atenção dos alunos. O isolamento torna a cooperação menos espontânea e por isso é mais difícil de aprender, aqui vamos contar alguns truques que vão ajudar seus alunos a serem mais criativos e, portanto, ter mais interesse no que você ensina.



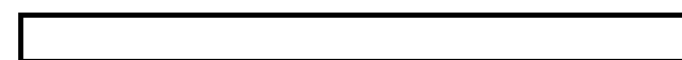
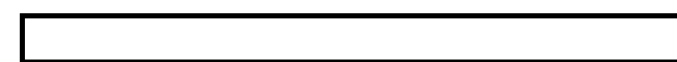
HACK # 001

trabalhos úteis



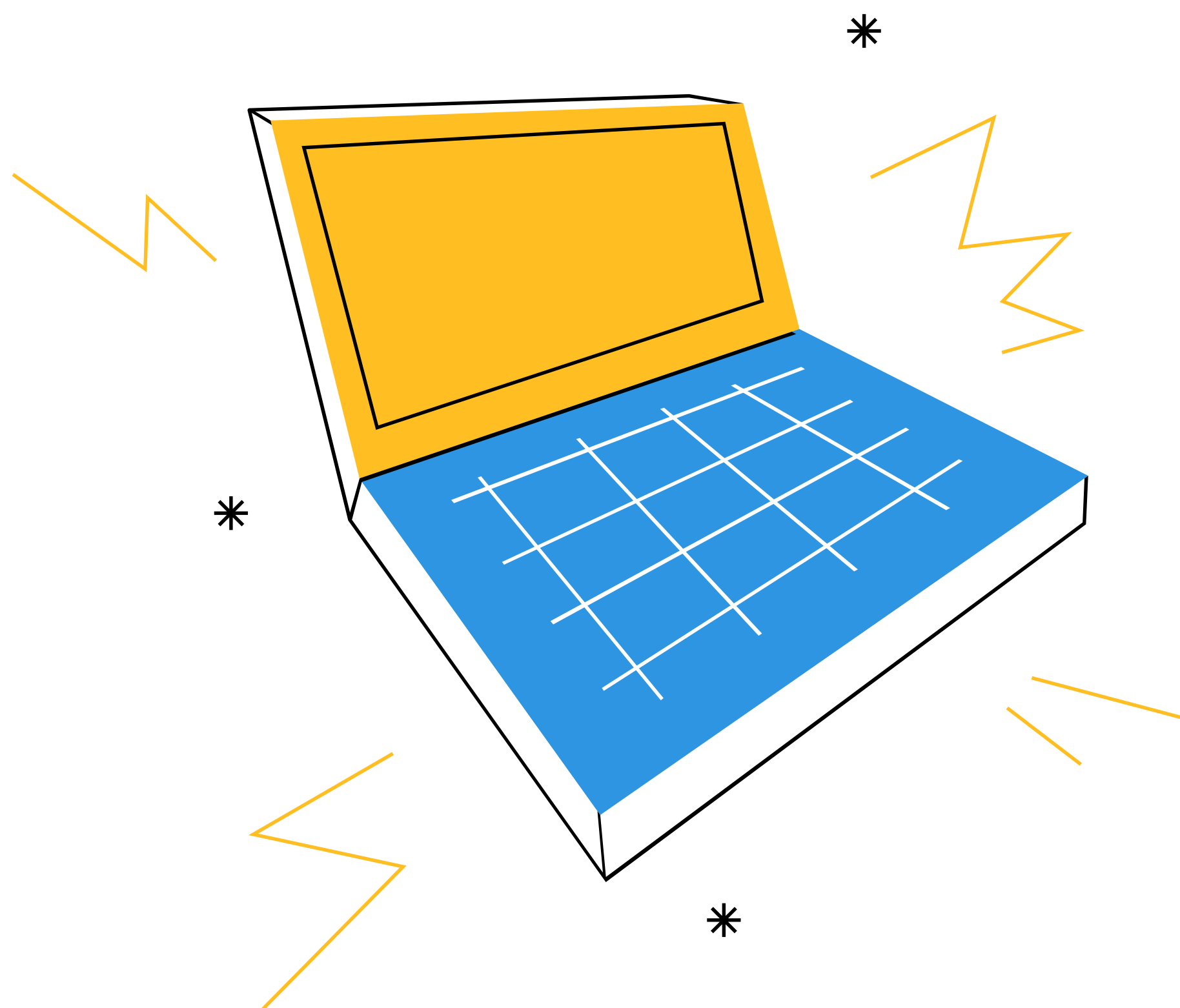
Independentemente da área de sua aula, faça trabalhos que eles possam colocar em um portfólio, onde demonstrem suas habilidades, sua identidade e seus pontos de vista.

Aproveitando ferramentas como a Adobe Portfólio, Behance ou Spark Page, as tarefas deixam de ser uma obrigação e sim uma oportunidade de criar a sua própria marca. Um link pode fazer a diferença.



HACK # 002

use suas ferramentas

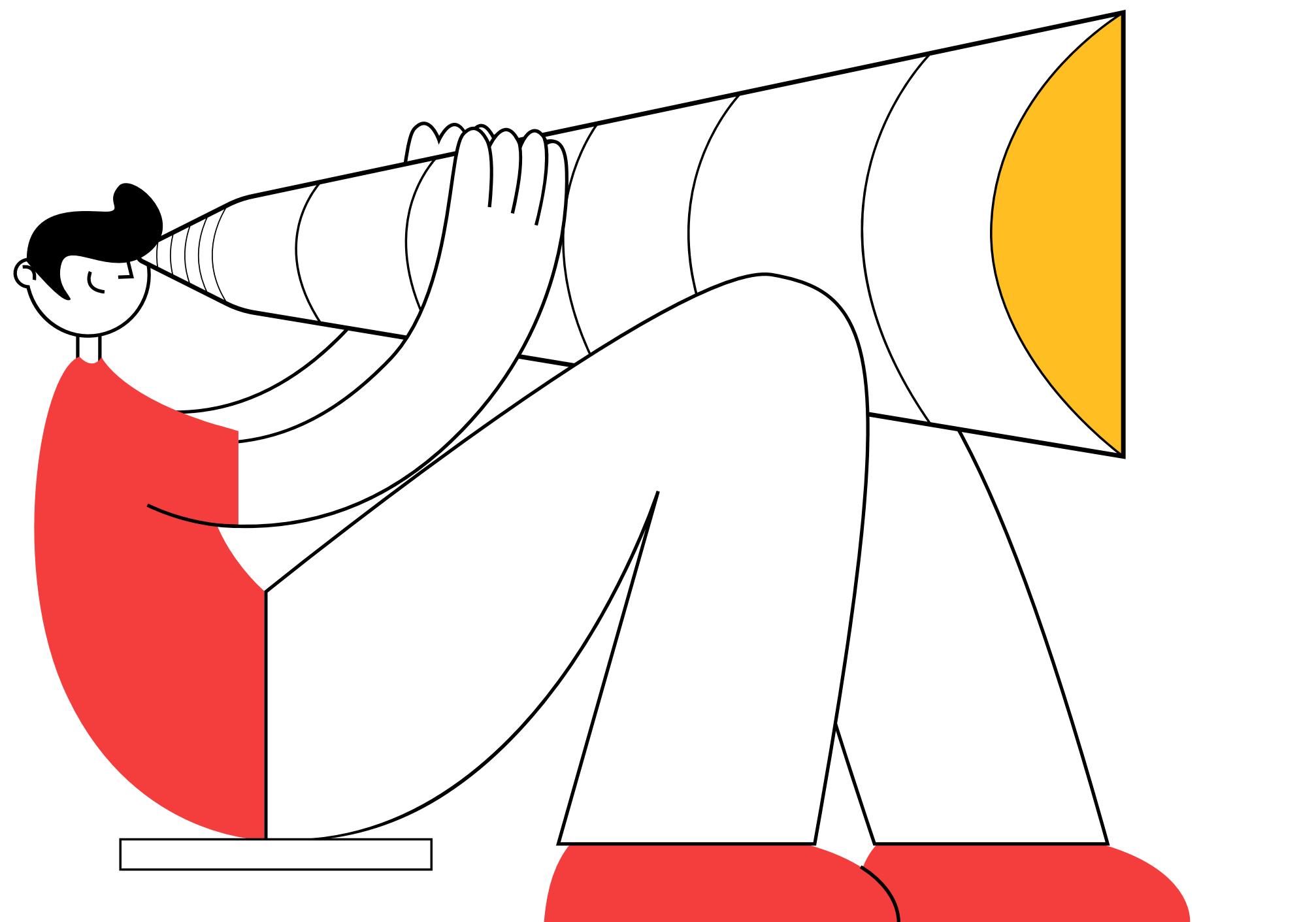


Não importa se há um conflito de gerações, envolva-se com o que eles gostam e use-os para ensinar. Memes e redes sociais com Spark Post, linguagem com sua trajetória, ferramentas com aplicativos Adobe, tudo pode gerar mais interesse.

Por exemplo, usando o Premiere Rush, um aplicativo de edição de vídeo que ajuda os seus alunos a criar e compartilhar seus trabalhos (em formato de vídeo) no Tik Tok. A narração mostra o quão bem eles entendem o assunto. Essa não é a única ferramenta, tem mais! Escolha aquele que você mais de identifica e experimente no seu celular.

HACK # 003

faça com que eles experimentem

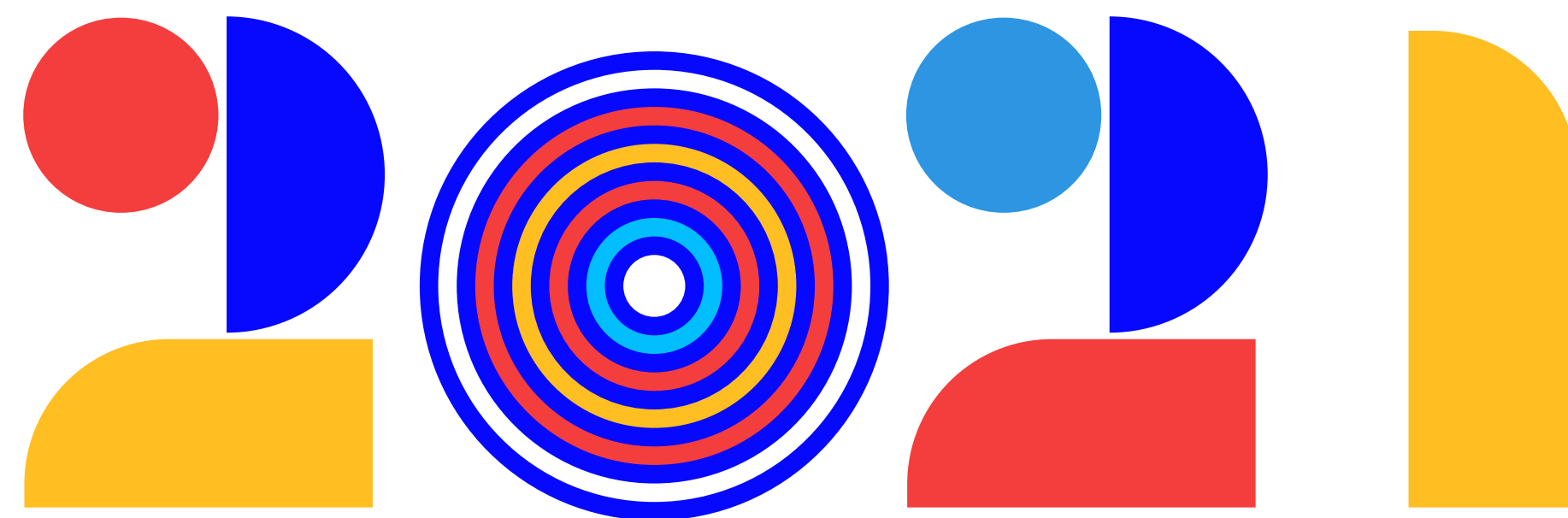


A criatividade se alimenta de inovação e desenvoltura, por isso é importante tirá-los do conforto e da rotina. Faça com que eles experimentem novos formatos de apresentação, aprendendo novas habilidades, eles também encontrarão gostos e paixões que talvez não tivessem no radar.

Se forem tarefas geralmente escritas, substitua por um vídeo. Se você já fez vídeos, que tal um podcast editado no Audition? Ou um site da Spark Page? Ou uma montagem? Ou algo mais arriscado: um documentário com imagens e vídeos como este exemplo da Adobe .

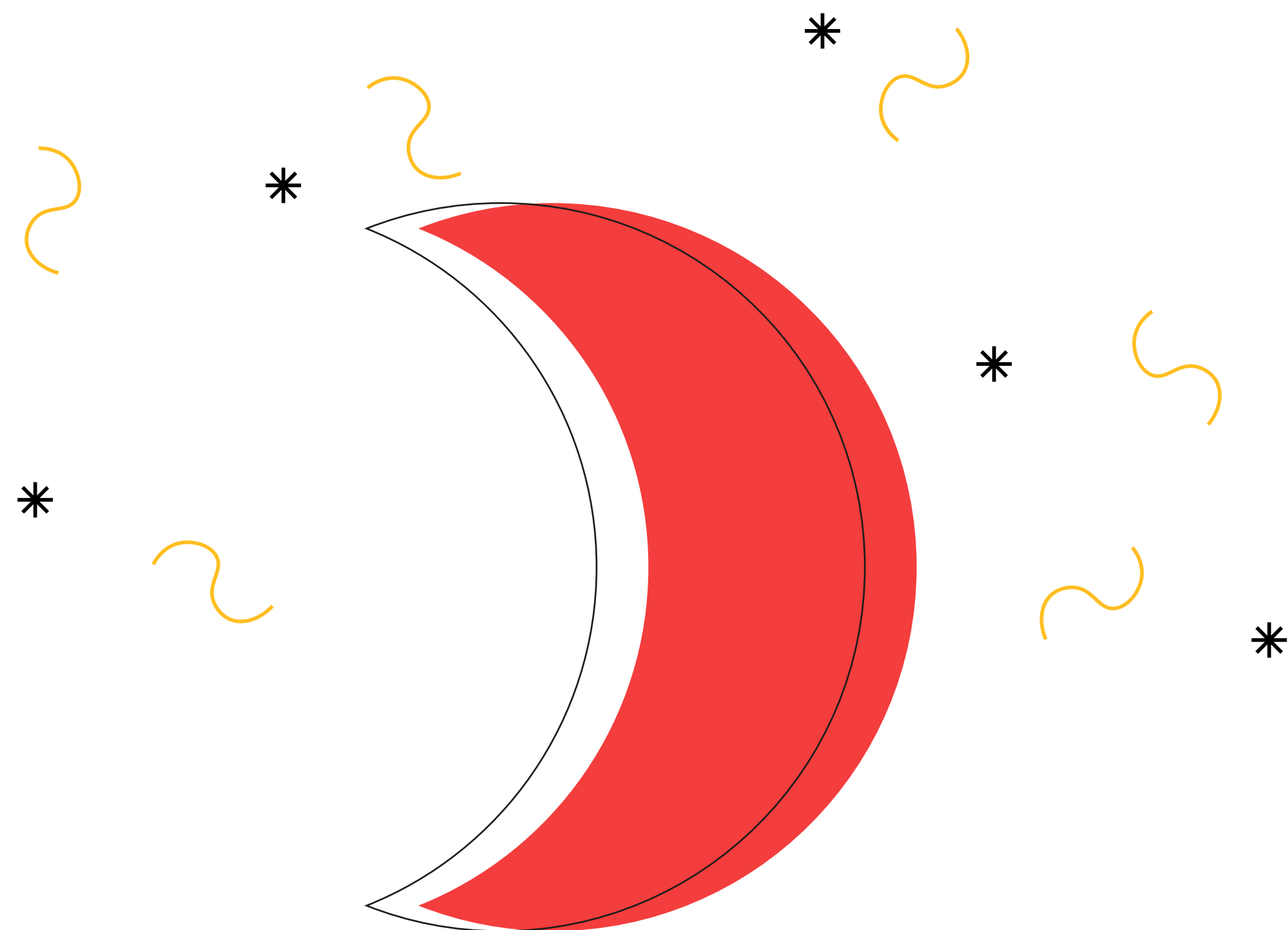
Coloque os seus alunos para experimentar e descobrir o que eles mais gostam, quebrar limites é deixar uma marca. No final, eles ficarão gratos por você permitir que eles se expressem.

Tendências 2021, prepare-se para o que está por vir



A maior sensação de 2020 tem sido a incerteza e confirmamos que nada do planejado sai totalmente como o esperado, porém, é preciso estar na linha de frente para estar preparado para as novidades. É por isso que é importante saber o que está por vir no próximo ano; vamos contar a você algumas tendências de design.

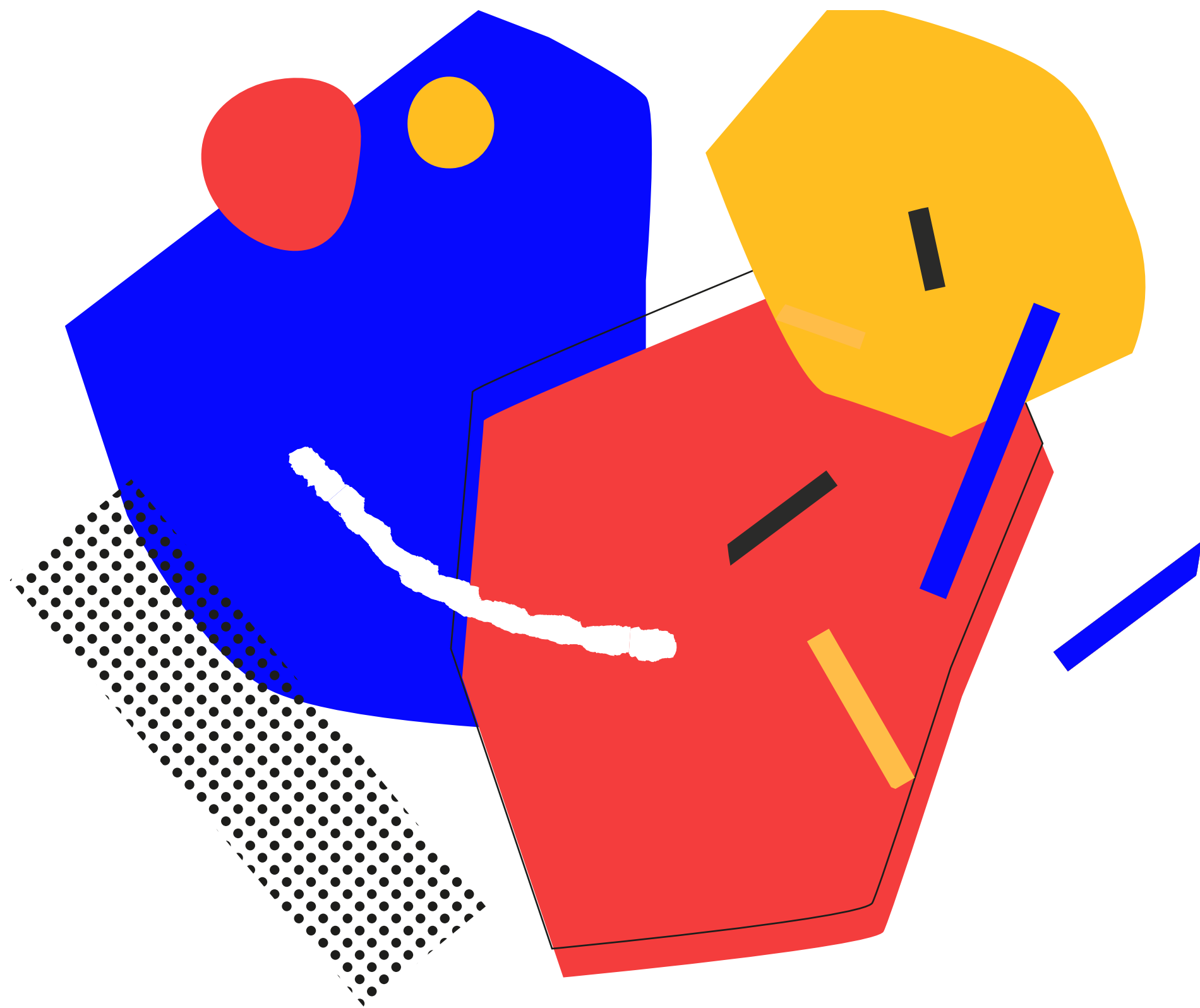
MODO ESCURO



Do design UX, o modo escuro continuará a ser uma tendência. Não só porque parece moderno, mas porque permite destacar outros elementos e cuidar do cansaço visual do usuário.

O bem estar será prioridade em 2021, tudo o que contribui para a tranquilidade ou sensação de segurança será bem recebido.

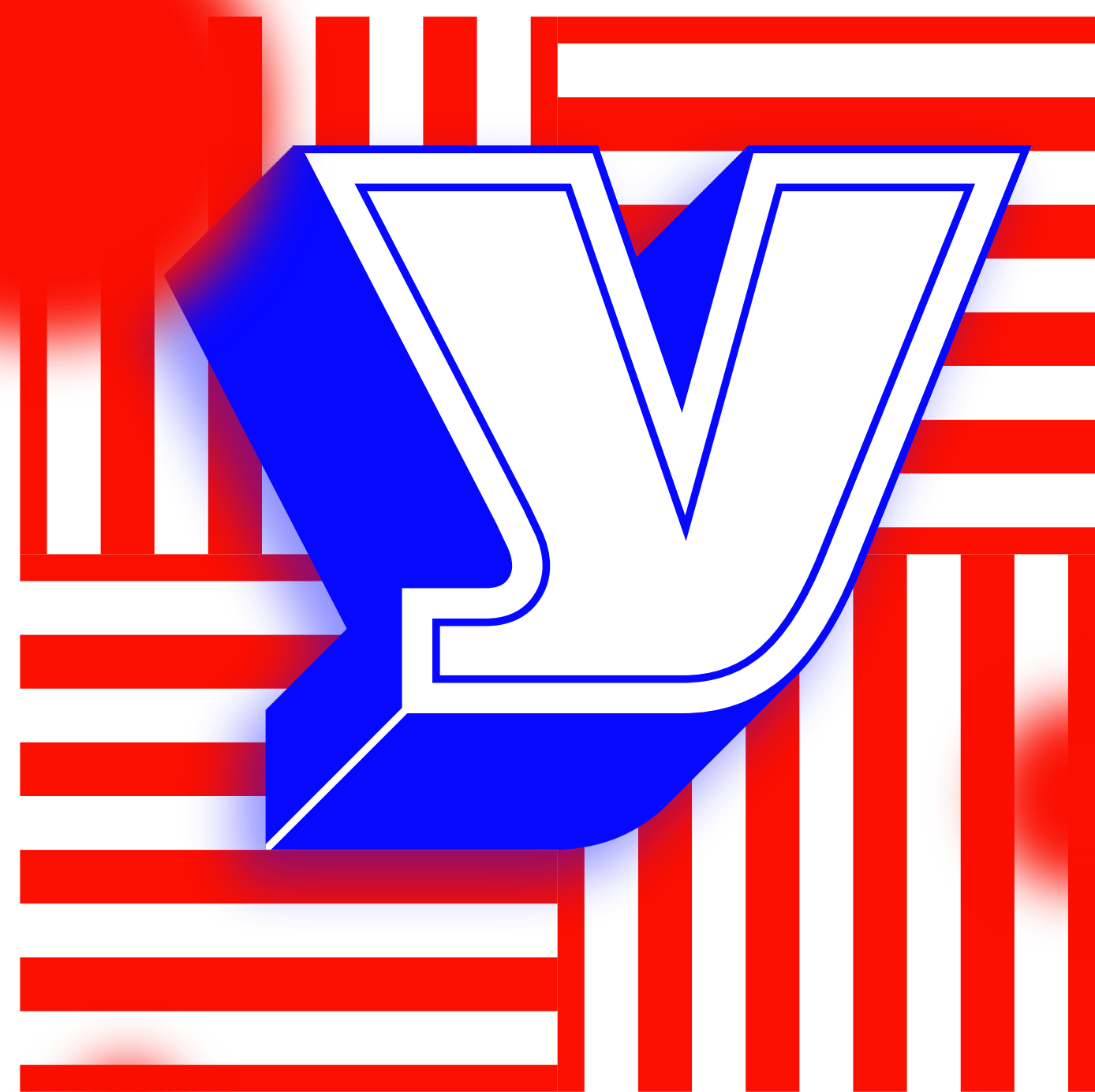
IMPERFEIÇÃO É SINGULARIDADE



Experimentar! Use ilustrações desenhadas à mão, traços exóticos, recortes imperfeitos, qualquer coisa que pareça orgânica dá exclusividade às suas peças e adiciona personalidade.

Demonstrar humanidade por meio de imperfeições demonstra emoções positivas e conforto ao espectador, arrisque.

3D FAKE



O 3D está na moda mais do que nunca, pensando na interação com as peças e os dispositivos isso está dando uma guinada para sombras suaves, camadas e imagens flutuantes que dão profundidade para dar movimento.

Isso não é apenas para gráficos, mas para tudo, sim, até mesmo texto. Quando você coloca um elemento em cima do outro e usa uma sombra suave, você dá uma sensação de leveza aos olhos que apreciam suas peças. Seu trabalho será surpreendente e memorável com esta técnica que você pode conseguir com o Adobe Aero, basta ir em frente e experimentar.

As ferramentas
e v o l u e m | *O talento*
crece

(Também com distanciamento social)

[@adobelatinoamerica](#)
www.adobe.com/la



© 2020 Adobe. All rights reserved.

Adobe, the Adobe logo, Acrobat, Acrobat Reader, Adobe Aero, Adobe Audition, Adobe Dimension, Adobe Document Cloud, Adobe Experience Cloud, the Adobe Experience Cloud logo, Adobe Fresco, Adobe Marketing Cloud, the Adobe PDF logo, Adobe Premiere, Adobe Premiere Rush, After Effects, Behance, Creative Cloud, the Creative Cloud logo, Dreamweaver, Illustrator, InCopy, InDesign, Lightroom, Magento, Marketo, Photoshop, the Photoshop logo, Prelude, Premiere Rush, and Reader are either registered trademarks or trademarks of Adobe in the United States and/ or other countries.